

REGULAMIN OPINII

Centrum Psychoterapii i Psychodietetyki Rymkiewicz System

SPIS TREŚCI

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE I DANE KONTAKTOWE	1
§2 DEFINICJE	2
§3 ZASADY PREZENTOWANIA OPINII	3
§4 ZASADY PUBLIKOWANIA I WERYFIKACJI OPINII	4
§5 PROCEDURA REKLAMACJI	5
§6 WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA, LICENCJA, PRAWA AUTORSKIE	5
§7 DANE OSOBOWE	6
§8 POZASĄDOWE SPOSOBY ROZPATRYWANIA SPORÓW I DOCHODZENIA ROSZCZEŃ	7
§9 POSTANOWIENIA KOŃCOWE	7

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE I DANE KONTAKTOWE

- Możliwość zamieszczenia opinii o usługach i produktach **Centrum Psychoterapii, Psychodietetyki i edukacji Olga Rymkiewicz** (działającego także pod nazwą handlową „**Centrum Psychoterapii i Psychodietetyki Rymkiewicz System**”) jest dostępna na wizytówkach Google każdej naszej lokalizacji Świeradowska 73/2 <https://g.page/r/CdQFeoZxbjnKEAE/review>, Wambierzycka 10/4 <https://g.page/r/CavuAh76Ot9xEAE/review>, Piławska 8/1 <https://g.page/r/CYUX-cnPrNpjEAE/review> oraz na znanym lekarzu <https://www.znanylekarz.pl/placowki/centrum-psychoterapii-i-psychodietetyki-rymkiewicz-system> oraz jest udostępniana przez **Centrum Psychoterapii, Psychodietetyki i edukacji Olga Rymkiewicz** na zasadach zawartych w niniejszym regulaminie.

- Serwis nie umożliwia dodawania opinii bezpośrednio na stronie.**

2. Możliwość prezentowania opinii jest dostępna w domenie <https://olgarymkiewicz.pl> i na odpowiednich podstronach Serwisu lub w innych wskazanych miejscach, na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
3. W przypadku pytań należy kontaktować się z **Centrum Psychoterapii, Psychodietetyki i edukacji Olga Rymkiewicz** za pomocą:
 - a. numer telefonu: **+48 882 794 249**;
 - b. adres e-mail: **biuro@olgarymkiewicz.pl**;
4. Użytkownik może porozumiewać się z Centrum za pomocą środków zapewniających zachowanie formy dokumentowej (z datą i godziną), umożliwiających szybki i efektywny kontakt.
5. Pozostawienie opinii w serwisach zewnętrznych i jej późniejsza prezentacja w Serwisie oznacza akceptację niniejszego Regulaminu oraz Polityki prywatności i plików cookies.
6. Niniejszy Regulamin udostępniany jest nieodpłatnie w Serwisie (w szczególności w stopce). Użytkownik może utrwalić jego treść (np. wydruk, zapis na trwałym nośniku).
7. Niniejszy Regulamin odnosi się do zasad publikacji Opinii w social mediach, w wizytówce Google czy innych kontach **Centrum Psychoterapii, Psychodietetyki i edukacji Olga Rymkiewicz**, umożliwiających pozostawienie opinii na temat jej usług, z zastrzeżeniem odrębnych zasad wynikających z regulaminów tych platform czy serwisów.

§2 DEFINICJE

1. **Centrum** – **Centrum Psychoterapii, Psychodietetyki i edukacji Olga Rymkiewicz**, ul. Świeradowska 73/2, 50-559 Wrocław, **NIP: 8992683229, REGON: 022249840**, reprezentowane przez **Olę Rymkiewicz**; działające także pod nazwą handlową „**Centrum Psychoterapii i Psychodietetyki Rymkiewicz System**”.
2. **Użytkownik** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, której opinia o usługach lub produktach Centrum jest prezentowana w Serwisie; w tym także **Pacjent** Centrum.
3. **Pacjent** – osoba, która bezpośrednio kupiła lub skorzystała z usług lub produktów Centrum.
4. **Opinia** – subiektywna ocena dokonana przez Użytkownika na temat usług lub produktów Centrum lub innych działań Centrum, stanowiąca jego własny pogląd,

prezentowana w Serwisie w całości lub fragmentach, w formie zrzutu ekranu, cytatu, grafiki lub innego materiału.

5. **Serwis** – serwis internetowy dostępny pod adresem <https://olgarymkiewicz.pl> oraz jego podstrony i powiązane strony lądowania, w których prezentowane są Opinie.
6. **Produkt** – każdy towar, usługa, usługa cyfrowa, treść cyfrowa, informacje i materiały udostępnione lub świadczone przez Centrum.
7. **RODO** – Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679.
8. **Ustawa o prawach konsumenta** – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
9. **Kodeks cywilny** – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r.
10. **UŚUDE** – ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
11. **Prawo autorskie** – ustawa z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

§3 ZASADY PREZENTOWANIA OPINII

1. W ramach Serwisu prezentowane są opinie Pacjentów, którzy skorzystali z usług i dobrowolnie wyrazili opinie na temat współpracy.
2. Opinie Użytkownika mogą być zamieszczane w następujący sposób:
 - a. poprzez zaimplementowanie treści Opinii lub jej screenu w Serwisie po pobraniu z innych miejsc w Internecie, w których Użytkownik pozostawił Opinię (np. social media, komentarze pod wideo);
 - b. poprzez publikację Opinii przez Użytkownika w zewnętrznych platformach (np. wizytówka Google – Świeradowska 73/2 <https://g.page/r/CdQFeoZxbjnKEAE/review>, Wambierzycka 10/4 <https://g.page/r/CavuAh76Ot9xEAE/review>, Piławska 8/1 <https://g.page/r/CYUX-cnPrNpjEAE/review>; social media, w tym fanpage na Facebooku i zakładka „Recenzje/Opinie” – <https://www.facebook.com/psychologwro/reviews>) oraz na znanym lekarzu <https://www.znanylekarz.pl/placowki/centrum-psychoterapii-i-psychodietetyki-rymkiewicz-system>.
3. Opinie mogą być prezentowane w różnych formatach (zrzuty ekranu, cytaty, grafiki, wideo, PDF, opinia pisemna z wizerunkiem i danymi Pacjenta, z częściowo prezentowanymi danymi osobowymi lub bez danych osobowych).
4. Każdy Pacjent ma możliwość pozostawienia opinii o usłudze i wyraża zgodę na publikowanie jej w ramach Strony, social mediów i w innych celach promocyjnych.

5. Jeśli Opinia budzi wątpliwości, nie jest prezentowana w ramach Strony; osoba, której Opinia nie została opublikowana albo została usunięta, może skontaktować się w celu wyjaśnienia sytuacji.
6. Nie ma obowiązku publikowania wszystkich Opinii; możliwa jest publikacja wybranych Opinii – w szczególności tych, które najlepiej oddają istotę współpracy i zasady świadczenia usług.
7. Nie są wykorzystywane opinie kupione lub sponsorowane; nie są zamieszczane ani zlecane nieprawdziwe opinie lub rekomendacje ani zniekształcane opinie/rekomendacje w celu promowania usług lub Produktów.
8. Dopuszczalne są opinie uzyskane w sposób barterowy (udostępnienie Produktu w zamian za rzetelną i szczerą Opinię).
9. Użytkownik może w każdej chwili zrezygnować z zamieszczenia Opinii w Serwisie lub zażądać jej usunięcia (jeśli samodzielne usunięcie jest niemożliwe lub znacznie utrudnione) – poprzez kontakt z **Centrum Psychoterapii, Psychodietetyki i Edukacji Olga Rymkiewicz**.
10. **Centrum Psychoterapii, Psychodietetyki i Edukacji Olga Rymkiewicz** jest uprawniona do publikacji zarówno Opinii negatywnych, jak i pozytywnych.

§4 ZASADY PUBLIKOWANIA I WERYFIKACJI OPINII

1. Użytkownik ponosi pełną odpowiedzialność za treść Opinii opublikowanej w platformie zewnętrznej oraz skutki prawne i faktyczne tej publikacji.
2. Centrum podejmuje **uzasadnione i proporcjonalne kroki weryfikacyjne**, aby sprawdzić, czy opinia:
 - a. faktycznie istnieje w źródle zewnętrznym,
 - b. dotyczy usług lub produktów Centrum,
 - c. została zamieszczona przez osobę korzystającą z usług/produktów Centrum – w oparciu o posiadane informacje (np. zgodność imienia/pseudonimu, kontekstu, dat).
3. Opinie publikowane w Serwisie nie są merytorycznie edytowane przez Centrum; dopuszczalne są jedynie techniczne skróty/cytaty lub anonimizacja danych w celu ochrony prywatności.
4. Zabrania się prezentowania w Serwisie treści bezprawnych, w szczególności:
 - a. treści naruszających dobra osobiste, prawa autorskie lub własność intelektualną osób trzecich, ujawniających tajemnicę przedsiębiorstwa lub informacje poufne;
 - b. treści obraźliwych, nawołujących do nienawiści lub przemocy, o charakterze dyskryminującym, pornograficznym, wulgarnym;

- c. danych osobowych i danych kontaktowych osób trzecich ujawnionych bez podstawy prawnej.
- 5. W przypadku powzięcia wątpliwości co do rzetelności Opinii, naruszenia prawa lub niniejszego Regulaminu, Centrum:
 - a. może odmówić prezentacji Opinii lub ją usunąć;
 - b. informuje Użytkownika (o ile to możliwe) o przyczynach i środkach podjętych;
 - c. może zgłosić naruszenie administratorom odpowiednich platform zewnętrznych.

§5 PROCEDURA REKLAMACJI

1. Użytkownik może złożyć reklamację dotyczącą nieprawidłowości w **prezentowaniu** opinii w Serwisie.
2. Reklamacja powinna zawierać:
 - a. dane umożliwiające identyfikację Użytkownika (imię i nazwisko lub pseudonim oraz co najmniej adres e-mail),
 - b. opis zgłaszanej nieprawidłowości (rodzaj i data zdarzenia),
 - c. żądanie Użytkownika.
3. Reklamację należy przesłać na: **biuro@olgarymkiewicz.pl**.
4. W przypadku braków formalnych Centrum wezwie do uzupełnienia reklamacji.
5. Centrum ustosunkuje się do kompletnej reklamacji w terminie **14 dni** od jej otrzymania i poinformuje Użytkownika o dalszym postępowaniu na wskazany adres e-mail albo w inny uzgodniony sposób.

§6 WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA, LICENCJA, PRAWA AUTORSKIE

1. Użytkownik publikujący opinię w platformie zewnętrznej oświadcza, że jest ona wytworem jego działalności twórczej i nie narusza praw osób trzecich.
2. Prezentując opinię w Serwisie, Centrum działa:
 - a. na podstawie dozwolonego użytku/cytatu albo
 - b. w oparciu o zgodę Użytkownika lub warunki odpowiedniej platformy zewnętrznej.
3. W zakresie, w jakim Użytkownik przekazał Centrum opinię bezpośrednio do publikacji (np. mailowo) i wyraził zgodę na jej użycie, Użytkownik udziela Centrum **niewyłącznej licencji** na:
 - a. utrwalenie i zwielokrotnianie metodą cyfrową;

- b. publiczne udostępnianie (w tym w Internecie) i publiczne wyświetlanie;
- c. techniczne opracowanie na potrzeby prezentacji w Serwisie (np. skróty, anonimizacja);
- d. korzystanie bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, z prawem udzielania sublicencji w zakresie niezbędnym do hostingu/obsługi Serwisu.

§7 DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Użytkowników, których Opinie są prezentowane w Serwisie, jest **Centrum Psychoterapii, Psychodietetyki i edukacji Olga Rymkiewicz**.
 - a. kontakt: **biuro@olgarymkiewicz.pl**, **+48 882 794 249**, adres siedziby jak w §2.
2. Dane osobowe mogą być przetwarzane w celu:
 - a. prezentacji Opinii w Serwisie (art. 6 ust. 1 lit. a lub f RODO),
 - b. rozpatrzenia reklamacji i roszczeń (art. 6 ust. 1 lit. b/f RODO),
 - c. ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami (art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
 - d. prowadzenia rejestrów/ewidencji wymaganych przez RODO (art. 6 ust. 1 lit. c/f RODO),
 - e. celów archiwalnych i dowodowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
 - f. marketingu bezpośredniego (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), jeżeli ma zastosowanie,
 - g. przetwarzania wizerunku/głosu (art. 6 ust. 1 lit. a RODO), jeżeli ma zastosowanie.
3. Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne do prezentacji Opinii w Serwisie; brak danych może uniemożliwić prezentację.
4. Dane są przetwarzane przez okres prezentacji Opinii oraz przez okres przedawnienia roszczeń, a następnie usuwane, chyba że powstanie inna podstawa przetwarzania.
5. Odbiorcy danych mogą obejmować: dostawców hostingu i rozwiązań IT, dostawcę poczty e-mail, dostawcę narzędzi mailingowych, podwykonawców/zleceniobiorców wspierających obsługę Serwisu.
6. W związku z korzystaniem z usług podmiotów takich jak Google, Meta, Microsoft, dane mogą być przekazywane poza EOG na podstawie odpowiednich mechanizmów zgodności (np. standardowe klauzule umowne, decyzje adekwatności, wiążące reguły korporacyjne) lub zgody.
7. Użytkownikowi przysługują prawa: dostępu, sprostowania, usunięcia, ograniczenia, sprzeciwu, przenoszenia danych oraz skargi do PUODO.

8. Użytkownik może w dowolnym momencie cofnąć zgodę (jeśli stanowi podstawę przetwarzania); cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem wcześniejszego przetwarzania.
9. Dane nie są przetwarzane w sposób zautomatyzowany w celu podejmowania decyzji wywołujących skutki prawne; nie stosuje się profilowania.
10. Szczegóły w **Polityce prywatności** i **cookies**:
<https://olgarymkiewicz.pl/polityka-prywatnosci>

§8 POZASĄDOWE SPOSOBY ROZPATRYWANIA SPORÓW I DOCHODZENIA ROSZCZEŃ

1. Centrum wyraża zgodę na mediację w sporach dotyczących prezentacji Opinii; warunki mediacji strony ustalają indywidualnie.
2. Użytkownik może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń (m.in. stały polubowny sąd konsumencki, mediacja przy Wojewódzkim Inspektorze Inspekcji Handlowej, pomoc rzecznika konsumentów/organizacji konsumenckich).
3. Informacje dostępne są m.in. na stronie <https://www.uokik.gov.pl> oraz u właściwych instytucji.
4. Platforma ODR: <https://ec.europa.eu/consumers/odr>.
5. Sprawa może być rozpatrywana przez sąd polubowny po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego i za zgodą obu stron; w innych przypadkach spory podlegają sądom właściwym zgodnie z przepisami Kodeksu postępowania cywilnego.

§9 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Prezentacja Opinii w Serwisie odbywa się w języku polskim i zgodnie z prawem polskim.
2. Centrum zastrzega prawo do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn (m.in. zmiany prawa, technologii, zakresu usług/produktów, korekty redakcyjne). Nowy Regulamin obowiązuje od dnia publikacji w Serwisie.
3. Do opinii prezentowanych przed zmianą stosuje się wersję Regulaminu obowiązującą w dacie prezentacji, chyba że bezwzględnie obowiązujące przepisy stanowią inaczej.

4. W sprawach nieuregulowanych stosuje się przepisy prawa polskiego, w szczególności: Kodeks cywilny, ustawę o prawach konsumenta, UŚUDE, ustawę o ochronie danych osobowych oraz RODO.
5. Link do Polityki prywatności i cookies:
<https://olgarymkiewicz.pl/polityka-prywatnosci>
6. Ostatnia aktualizacja: **20.10.2025 r.**